

Správa o činnosti pedagogického klubu

1. Prioritná os	Vzdelávanie
2. Špecifický cieľ	1.2.1 Zvýšiť kvalitu odborného vzdelávania a prípravy reflektujúc potreby trhu práce
3. Prijímateľ	Súkromná stredná odborná škola polytechnická DSA, Novozámocká 220, Nitra
4. Názov projektu	Prepojenie teórie s praxou – vzdelávanie 4.0
5. Kód projektu ITMS2014+	312011ACZ5
6. Názov pedagogického klubu	Finančná a matematická gramotnosť v bežnom živote- prierezové témy.
7. Dátum stretnutia pedagogického klubu	20.10.2021
8. Miesto stretnutia pedagogického klubu	SSOŠ polytechnická DSA, Novozámocká 220, Nitra
9. Meno koordinátora pedagogického klubu	Mgr. Mária Staňová
10. Odkaz na webové sídlo zverejnenej správy	https://sospnitra.edupage.org/

11. Manažérske zhrnutie:

Cieľom stretnutia nášho klubu bola diskusia na tému vypracovania dlhodobého finančného plánu z pohľadu odborného vzdelávania a z pohľadu profesijného uplatnenia žiaka. Súčasťou stretnutia bola aj diskusia o aplikácii matematickej logiky. Na záver stretnutia sme tvorili pedagogické odporúčanie.

Kľúčové slová: dlhodobý finančný plán, matematická logika, finančná gramotnosť.

12. Hlavné body, témy stretnutia, zhrnutie priebehu stretnutia:

Hlavné body:

1. Prezentácia od koordinátora klubu.
2. Diskusia.
3. Návrhy na implementáciu.
4. Záver a zhrnutie.

Témy: vzdelávanie 4.0, rozvoj finančnej gramotnosti.

Program stretnutia:

1. Interaktívna prezentácia od koordinátora klubu.
2. Diskusia – metóda Akvárium.
3. Návrhy na implementáciu matematickej logiky – metóda ÁNO/NIE.
4. Záver a tvorba pedagogického odporúčania.

13. Závěry a odporúčania:

Plánovanie je jednou z najdôležitejších činností každého človeka. Zadefinovali sme si, že plánovanie je hľadanie alternatívnych ciest k dosiahnutiu stanoveného cieľa, z ktorého je potom v rámci etapy rozhodovania zvolené k prevedeniu optimálny variant. Aby mohlo podnikové vedenie uskutočniť svoj cieľ, ktorým je dosiahnuť podnikovým procesom dlhodobú maximalizáciu zisku, musí priebeh tohto procesu plánovať. Plánovanie znamená prijímanie rozhodnutí orientovaných do budúcnosti, ktoré určujú priebeh podnikového procesu ako celku i v jeho častiach.

Podnikateľské úvahy prechádzajú najčastejšie týmito štyrmi etapami:

- - podnikateľská vízia – vyjadruje prvý nápad alebo predstavu,
- - podnikateľský zámer – podnikateľ v hrubých rysoch premýšľa pôvodnú víziu

a získava prvé informácie o reálnosti vízie. Ide o koncepčnú predstavu o budúcu činnosť,

- - podnikateľský projekt – podnikateľ uvažuje už s technickými otázkami, počíta s variantnými riešeniami, ako je napríklad použitá technológia, časový plán, atď.,

○ - podnikateľský plán – je podrobné spracovanie predchádzajúcich etáp od vízie po podnikateľský projekt.

V podnikateľskom pláne sa vytvára syntéza nasledovných troch základných častí:

- - marketingového plánu – charakteristika zákazníkov, odvetvia, tržby, SWOT

analýza, atď.,

- - prevádzka plánu – personálne otázky, zaistenie výroby, dodávateľsko-odberateľské

vzťahy, atď.,

- - finančného plánu – spôsob zdroja financovania, odhad cash flow, odhad výkazu

ziskov a strát, atď.,

Pri postupnom spresňovaní a spracovaní pôvodných vízií a zámerov dochádza k potvrdeniu správnosti pôvodných úvah alebo ich naopak na základe podrobnejších informácií možno zmeniť a upravovať.

Podnikateľský plán – definícia

V literatúre sa nachádza značné množstvo definícií pojmu podnikateľský plán. Je možné skonštatovať že koľko autorov, toľko definícií.

Podnikateľský plán určuje smer podnikania, prostriedky na dosiahnutie cieľa, je zdrojom informácií pre spoločníkov, investorov, zamestnancov a v určitom prípade aj spotrebiteľov.

Popísali sme si tiež, že podnikateľský plán ma obsahovať nasledovné body:

- - byť prehľadný a stručný,
- - byť jednoduchý a nemal by zachádzať do technických a technologických detailov,
- - demonštrovať výhody produktu a služby pre užívateľa, resp. zákazníka,
- - orientovať sa na budúcnosť, t.j. na to čo už firma dosiahla, ale na vystihnutie

trendov, spracovanie prognóz a ich využitie k charakteristike toho, čo má byť dosiahnuté,

- - byť realistický a čo najreprezentatívnejší,
- - nebyť optimistický z hľadiska tržného potenciálu, pretože to môže byť následkom

jeho zníženia dôveryhodnosti v očiach poskytovateľa kapitálu,

- - nebyť ani príliš pesimistický, pretože pri podceňovaní môže byť daný

podnikateľský projekt pre investora málo atraktívny,

- - nezakrývať slabé miesta riziká projektu. Pri odhalení negatívnych faktorov

neuvedených v podnikateľskom pláne investorom, môže v jeho očiach značne oslabiť dôveryhodnosť projektu. Naopak existencia plánu korekčných opatrení a identifikácia rizík demonštruje pripravenosť manažérskeho tímu na zvládnutie prípadných problémov s využitím minulých skúseností,

- - upozorniť na silné stránky firmy a kompetencie manažérskeho tímu, konkurenčné výhody projektu a to nie len z hľadiska nevyhnutných manažérskych a podnikateľských zručností, ale aj schopnosti práce ako efektívneho tímu,
- - preukázať, ako môže poskytovateľ kapitálu formou účasti aj rizikového kapitálu, získať naspäť vynaložený kapitál s patričným zhodnotením,
- - byť spracovaný kvalitne aj po formálnej stránke.

Odporúčame vyššie uvedené k implementácii do pedagogického procesu.

14. Vypracoval (meno, priezvisko)	Mgr. Mária Staňová
15. Dátum	20.10.2021
16. Podpis	
17. Schválil (meno, priezvisko)	Ing. Oľga Hodálová
18. Dátum	20.10.2021
19. Podpis	