

Správa o činnosti pedagogického klubu

1. Prioritná os	Vzdelávanie
2. Špecifický cieľ	1.2.1 Zvýšiť kvalitu odborného vzdelávania a prípravy reflektujúc potreby trhu práce
3. Prijímateľ	Súkromná stredná odborná škola polytechnická DSA, Novozámocká 220, Nitra
4. Názov projektu	Prepojenie teórie s praxou – vzdelávanie 4.0
5. Kód projektu ITMS2014+	312011ACZ5
6. Názov pedagogického klubu	Finančná a matematická gramotnosť v bežnom živote – prierezové témy.
7. Dátum stretnutia pedagogického klubu	20.05.2021
8. Miesto stretnutia pedagogického klubu	SSOŠ polytechnická DSA, Novozámocká 220, Nitra
9. Meno koordinátora pedagogického klubu	Mgr. Mária Staňová
10. Odkaz na webové sídlo zverejnenej správy	http://sospnitra.edupage.org/

11. Manažérske zhrnutie:

Cieľom stretnutia nášho klubu bola analýza odborných textov, diskusia a zdieľanie OPS a odborných názorov. Spoločne sme diskutovali nad metódami a prístupmi pri analýze odborných textov a o metódach ako kľúčové slová a skladanie textu pri rozvoji finančnej a matematickej gramotnosti. Na záver stretnutia sme tvorili pedagogické odporúčanie.

Kľúčové slová: odborný text, metódy práce s textom, finančná a matematická gramotnosť.

12. Hlavné body, témy stretnutia, zhrnutie priebehu stretnutia:

Hlavné body:

1. Spoločná analýza odborných zdrojov.
2. Diskusia.
3. Zdieľanie OPS.
4. Záver a tvorba odporúčania.

Témy: finančná a matematická gramotnosť, odborný text, vzdelávanie 4.0.

Program stretnutia:

1. Práca s pedagogickou literatúrou – tvorba kľúčových slov, skladanie textu.
2. Diskusný kruh, zdieľanie postrehov.
3. Výmena OPS, metóda tzv.snehová guľa- a jej využitie v edukácii.
4. Záver a tvorba pedagogického odporúčania.

13. Závěry a odporúčania:

Pripájame príklad dobrej praxe z predmetnej oblasti – analýza publicistického textu z oblasti finančnej gramotnosti:

Tematický celok: publicistický štýl

Ročník: tretí ročník isced 3

Téma: Znaký publicistického štýlu

Ciele:

- rozvíjať čitateľské zručnosti prostredníctvom čitateľských stratégií
- vyvodit' znaký publicistického štýlu

Špecifické ciele:

- triediť informácie podľa stupňa dôležitosti
- osvojit' si spôsob grafického záznamu textu
- napísať zhrnutie textu
- hodnotiť využiteľnosť informácií

Metódy vyučovania: čitateľské stratégie plan, porovnaj a rozlíš; pojmová mapa

Formy vyučovania: skupinové vyučovanie, práca s pracovným listom, riadený rozhovor, kooperatívne vyučovanie

Časová dotácia: 90 minút (2 vyučovacie hodiny)

Učebné pomôcky: text Zamestnanci a firmy, pracovné listy

Typ textu na čítanie s porozumením: vecný text – publicistický, spravodajský

Štruktúra textu: kombinovaný text

Výber textu:

Text Zamestnanci a firmy sme vybrali zo slovenského denníka SME a je pomerne náročný, pretože obsahuje množstvo informácií a pojmov z oblasti pracovného práva. Je určený pre starších žiakov, ktorí sa onedlho budú orientovať na trhu práce a je pre nich dôležité vedieť získať informácie z tejto oblasti. Dôvodom výberu je aj snaha ukázať spôsoby spracovania a pochopenia informačne nasýteného publicistického textu, pretože sa s ním v živote veľakrát stretnú.

Scenár vyučovacej hodiny

Žiaci na hodine pracujú s textom vo fázach:

Aktivity pred čítaním textu

– vo forme diskusie a riadeného rozhovoru,

Aktivity počas a po čítaní textu

– vo forme práce s pracovným listom, kde žiaci postupujú samostatne aj v kooperácii s učiteľom. Po mikroanalýze textu nasleduje reflexia práce s textom a vyvodenie znakov publicistického štýlu.

Pripájame tiež čitateľské stratégie, ktoré sa nám osvedčili pri práci s odbornými textami v predmetnej oblasti:

- SQ3R (preskúmaj, vytvor otázku, čítaj, voľne prerozprávaj, zosumarizuj),
- PLAN (predpoveď, lokalizácia, pridanie, záznam),
- KWL (čo o téme viem, čo chcem vedieť, čo som sa naučil),
- RAP (čítaj, pýtaj sa, parafrázuj),
- REAP (čítaj, dekoduj, spoznámkuj, premýšľaj),
- Tvorba kľúčových slov
- 3 – 2 – 1 (3 najdôležitejšie fakty; 2 najzaujímavejšie fakty; 1 fakt, na ktorý sa nenašla odpoveď).

Práca s textom – vzájomné učenie sa a skladanie textu.

Táto metóda vzájomného učenia je zároveň práca vo dvojiciach a zároveň ukazuje, ako sa dajú metódy, ktoré už poznáme, vhodne kombinovať. Učiteľ pripraví pre žiakov do lavice text, ktorý rozdelí na dve polovice. Každý z dvojice si prečíta svoju polovicu a druhému ju sám vyloží (ale bez toho, aby svoju pasáž predal). Potom sa obaja snažia text spojiť napr. do stručného písomného zhrnutia.

Čím väčší počet žiakov sa delí o jeden text, tým je metóda náročnejšia. Žiaci v našej triede zvládali spojiť aj osem dielikov textu v osem-člennej skupine.

Odporúčame pokračovať v uvedených aktivitách, zdieľať získané výsledky, čo umožní ďalej zvyšovať úroveň finančnej gramotnosti.

14. Vypracoval (meno, priezvisko)	Mgr. Mária Staňová
15. Dátum	20.05.2021
16. Podpis	
17. Schválil (meno, priezvisko)	Ing. Oľga Hodálová
18. Dátum	20.05.2021
19. Podpis	